



Kultura organizacyjna

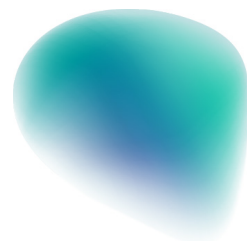


Kultura organizacyjna

Zasady, którymi się kierujemy, obowiązują wszędzie: w codziennej współpracy, jak i w relacjach z klientami. To one budują zaufanie, jakość i partnerskie podejście. Kultura to nie zbiór haseł – to sposób, w jaki działamy na co dzień, nawet (a może zwłaszcza) wtedy, gdy robi się trudno.



Z dobrą intencją



Dobre intencje zawsze na pierwszym miejscu

Każde pytanie, feedback czy inicjatywa wychodzą z miejsca troski i odpowiedzialności. Zakładamy dobre intencje – nawet jeśli forma bywa bezpośrednia. Nie chodzi o to, żeby się krytykować, tylko żeby pomagać sobie nawzajem, rozwijać się i zwiększać jakość. Zanim ocenimy – chcemy zrozumieć kontekst. Feedback nie ma nas zatrzymać – ma pomóc iść dalej. Tylko w takim środowisku naprawdę się uczymy i robimy coraz lepsze rzeczy.

Szczerze

Bez gier, szczerze i na temat

Nie owijamy w bawełnę. Jak coś nas wkurza – mówimy. Jak mamy pomysł – dzielimy się nim od razu. Szanujemy się nawzajem i właśnie dlatego mówimy sobie rzeczy wprost – nie po to, żeby komuś dowalić, tylko żeby było lepiej: dla zespołu, projektu i firmy. Szczerłość to nie opcja – to standard. Ale szczerłość nie działa jednostronnie – mówimy, co myślimy, a słuchamy, żeby naprawdę zrozumieć drugą stronę. Nie boimy się rozmawiać o błędach – to nie wstyd, tylko krok do rozwoju.

Znając cel i powód

Wiemy, po co to robimy

Nie robimy softu dla samego robienia softu. Wiemy, dlaczego coś budujemy, jaki ma to sens i komu ma pomóc. „Know your why” to nie slogan – to filtr do podejmowania decyzji. Jeśli coś nie ma sensu – mówimy o tym i szukamy lepszego rozwiązania.

Smart ownership

Nie szukamy winnych, tylko bierzemy odpowiedzialność

Jak coś leży, to nie szukamy kogoś, kto to zepsuł. Patrzymy, co możemy z tym zrobić. Każdy ma wpływ. Zachęcamy do brania tematów, prowadzenia ich, dowożenia. Nikt nie czeka, aż ktoś mu powie co ma robić. Działamy.

Dzieląc się wiedzą

Nie chowamy wiedzy – dzielimy się nią

Masz pytanie? Pytaj. Nieważne, czy to junior, mid, czy CTO – każdy może zapytać każdego o jego doświadczenia. Wiedza nie jest po to, żeby ją kisić. Jest po to, żeby ją puszczać dalej. Budujemy wspólne know-how, bo tylko tak rośniemy jako organizacja.

Profesjonalnie

Profesjonalizm, jako postawa każdego z nas

Szacunek, punktualność, strój, język, jakiego używamy – to wszystko ma znaczenie, niezależnie od roli. To też przygotowanie do spotkania, terminowość zadań i branie odpowiedzialności za swoje zachowania i słowa. Tak budujemy zaufanie – i w zespole, i z klientami.

Ciągle doskonaląc się

Mindset wzrostu

Nie jesteśmy perfekcyjni. I dobrze – bo wiemy, że zawsze możemy być lepsi. Małe zmiany na co dzień (compound effect) prowadzą do dużych różnic w dłuższej perspektywie. Uczymy się z błędów, poprawiamy procesy, dzielimy się wnioskami. Każdy sprint to szansa, żeby coś usprawnić.

Ludzie są najważniejsi

Zaufanie, feedback, poczucie celu

Inwestujemy w ludzi, bo wierzymy, że nasz największy potencjał to nie stack technologiczny, tylko zespół. Dbamy o atmosferę – nie przez owocowe wtorki, tylko przez zaufanie, feedback i wspólne poczucie celu.